

Opendatasoft devient HUWISE avec pour ambition de devenir leader mondial des « data product marketplaces »

Opendatasoft, qui accompagne depuis 14 ans les organisations du monde entier dans la démocratisation de l'accès aux données opère un tournant stratégique. L'éditeur français annonce son changement de marque et le déploiement général de sa solution de "data product marketplace". Une étape charnière et un changement d'échelle technologique pour l'entreprise qui rappelle sa mission fondatrice : permettre à tous les collaborateurs au sein des organisations - experts et non experts - d'accéder à la donnée, de pouvoir l'exploiter et d'en créer de la valeur.

Avec déjà plus de 3000 projets déployés avec succès dans 25 pays, l'éditeur affirme son ambition : devenir le leader mondial des data product marketplaces. Pour soutenir ce projet et incarner pleinement sa mission de mettre la donnée au service de la réflexion humaine, l'entreprise change de nom et devient Huwise (Human + Wise).

Jean-Marc Lazard, Président et co-fondateur de Huwise : *« La donnée au sein des organisations - sa gouvernance et ses usages -, est devenue en l'espace de 10 ans un enjeu central de compétitivité et d'innovation, quelles qu'elles soient. La révolution IA de ces derniers mois a exacerbé l'absolue nécessité pour les organisations de disposer de données de qualité et accessibles pour espérer pouvoir développer des solutions incluant de l'IA. Depuis 14 ans, Huwise est à l'avant-garde des solutions d'exploration et de valorisation des données pour tous, y compris les utilisateurs non experts. Après avoir déployé de nombreux projets à travers le monde, Huwise ambitionne de devenir le premier éditeur mondial de data product marketplaces, la brique indispensable pour pleinement démocratiser le partage de la donnée à tous les échelons des organisations, démultiplier ses usages et créer d'autant plus de valeur. »*

L'éditeur français complète sa transformation pour révolutionner l'accès à l'information et aux données au sein des organisations

Pionnier en matière de démocratisation des données, Huwise réaffirme sa volonté d'aider toutes les organisations à transformer leurs données en source de connaissance, d'innovation et de performance à travers l'évolution de sa solution en data product marketplace.

Une transformation qui s'appuie sur un socle technologique unique sur son marché et qui permet aux organisations d'explorer sans limites les données, de les consommer facilement et d'améliorer en continu leurs data products.

Ses clients peuvent ainsi opérer une data marketplace complète et adopter les codes du e-commerce. L'enjeu est bien de faciliter et monitorer finement l'accès et l'usage des données comme de véritables produits, via des interfaces repensées et de nouvelles fonctionnalités. Au-delà des jeux de données, les utilisateurs peuvent désormais gérer et partager une large sélection d'actifs de données : data product, datasets, visualisations, actifs provenant de catalogues de données, rapports BI, documents, et plus encore.

L'expérience utilisateur est au centre de sa proposition de valeur grâce à de nombreuses innovations récentes :

- Connecteurs natifs et API de connexion à toutes les sources de données et solutions de data management
- IA & serveurs MCP
- Data catalog intuitif, adoption rapide
- Recherche IA pour découvrir & réutiliser
- De nombreux processeurs pour enrichir les données et 50k de datasets publics
- Funnel de conversion configurable et mesurable
- Data lineage = ROI mesuré
- Outils no-code de data visualisation
- Partage multi-formats (pages, APIs, apps, exports)
- Workflows d'accès sécurisés et maîtrisés
- Cloud flexible, souverain et conforme

Franck Carassus, Co-fondateur et directeur commercial de Huwise : « Notre changement de marque reflète une évolution profonde de notre produit, en réponse aux besoins des leaders data pour servir les métiers et les non-experts. Encore émergentes à l'heure actuelle, comme le reconnaît Gartner dans sa dernière Hype Cycle Data Management, publiée en juillet dernier, notre solution permet de déployer des data product marketplaces internes ou externes en un temps record. Cette évolution de notre modèle permet aux grandes organisations de rentabiliser les investissements data existants et de concrétiser leurs objectifs de rendre les métiers autonomes dans l'utilisation de la data. Une révolution « informationnelle », clé de la performance des entreprises. »

“Connecter l'IA au monde réel” : Huwise permet désormais aux organisations de connecter leurs agents IA à leurs données opérationnelles

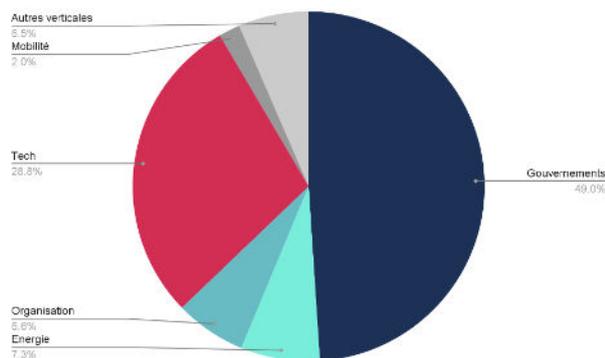
Les organisations sont de plus en plus nombreuses à souhaiter déployer en interne des modèles d'agents IA - des systèmes qui agissent de manière quasi autonome et réalisent des tâches complexes. Des modèles qu'il faut alimenter avec les données opérationnelles de l'entreprise : le fameux monde “réel”.

Huwise, qui dispose d'une expertise dans la mise à disposition des données via des APIs, a lancé cet été une solution clé en main pour alimenter les agents IA de ses clients en données issues de leur data product marketplace.

David Thoumas, co-fondateur et CTO Huwise : *“Les organisations sont prêtes à adopter l'IA pour renforcer les capacités humaines et développer de nouveaux usages Grâce à notre nouveau serveur MCP, les données opérationnelles viendront alimenter directement les agents IA et les applications d'entreprise, permettant aux utilisateurs métier d'interagir plus simplement avec la data et de transformer concrètement leurs pratiques. Cela ouvre la voie à une véritable synergie entre agents intelligents et données opérationnelles, et permet enfin de libérer tout le potentiel de la donnée et de l'IA.”*

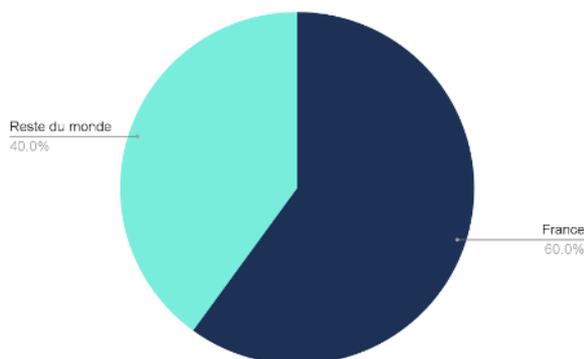
Conquête de nouveaux marchés, poursuite du déploiement à l'international : Huwise révèle sa feuille de route stratégique

Pionnier de la démocratisation et du partage de la donnée, l'éditeur dévoile sa nouvelle feuille de route pour concrétiser son objectif : devenir le *pure player* des data marketplaces et leader mondial dans son domaine.



De nouveaux secteurs à conquérir

Déjà présents dans les secteurs de l'énergie et des services urbains, des collectivités locales, administrations centrales et organisations internationales, de la mobilité et du transport, Huwise souhaite conquérir de nouveaux secteurs tels que la technologie, la banque et la finance et le retail.



Développement à l'international

L'entreprise, qui réalise déjà 40 % de ses revenus à l'international et notamment en Europe, en Amérique du Nord, au Moyen-Orient et en Océanie, entend poursuivre son développement sur ces géographies.

Partenariats technologiques majeurs

L'interopérabilité entre les différentes solutions de data management est un enjeu essentiel pour les utilisateurs et un paramètre clé pour permettre de développer de nouveaux usages autour de la donnée. C'est pourquoi Huwise a noué des partenariats stratégiques avec des acteurs comme Precisely, Informatica, Collibra (pour les data catalogs) ou encore Snowflake et Databricks.

Huwise, un nouveau nom et une nouvelle identité visuelle pour incarner la vision de l'entreprise

Après 14 ans d'existence, Opendatasoft ouvre un nouveau chapitre de son histoire et devient Huwise. Une nouvelle identité qui reflète la vision claire de l'entreprise : celle d'élever la réflexion humaine grâce à la data et l'accès à l'information.

Cette nouvelle identité, qui tire son nom de l'anglais Human + Wise, confirme la mission de l'entreprise : aider toutes les organisations à transformer les données en source de connaissance, d'innovation et de performance.

Jean-Marc Lazard, Président et co-fondateur de Huwise : *“Au-delà de notre changement de nom, c'est toute notre identité qui évolue pour incarner notre expertise technique. Le [-] de Huwise symbolise l'humain mais est aussi un signe qui rappelle celui d'un champ de recherche, un espace d'expression comme une invitation subtile à explorer. Les deux crochets encadrent sans enfermer, comme une ouverture, un accès à une source infinie de connaissance. Cette évolution est donc l'accord parfait entre l'humain et notre expertise à déployer des data product marketplaces.”*

Huwise en chiffres

- + de 100 collaborateurs, dont la moitié dédiée à la recherche et développement
 - Un CA en croissance de 20 % par an depuis 2021 et une croissance soutenable dans le temps grâce à une hausse du revenu par client et l'extension du marché adressable
 - 350 clients dans plus de 25 pays
 - 60 % de l'activité réalisée à l'international (Europe, Amérique du Nord, Moyen-Orient et Océanie)
 - 3 000 data marketplaces déployées depuis sa création
 - Les secteurs majeurs :
 - Energie et services urbains
 - Collectivités locales, administrations centrales et organisations internationales
 - Mobilité et transport
-

À propos de HUWISE

Huwise accompagne les leaders data pour transformer leurs données en source de connaissance, d'innovation et de performance.

Nous concevons une solution SaaS de data product marketplace, pensée pour les métiers et les utilisateurs non experts, afin de rendre la donnée accessible, exploitable et créatrice de valeur. Avec Huwise, les organisations offrent à leurs collaborateurs et partenaires un accès unique, sécurisé et en self-service à leurs data products.

En quelques semaines, nous déployons pour vous tous types de data product marketplaces, internes comme externes.

Aujourd'hui, plus de 350 clients dans 25 pays s'appuient sur Huwise pour accélérer leurs usages data, avec déjà plus de 3 000 plateformes déployées. Forts de 14 ans d'expertise en data management, nous proposons un accompagnement sur mesure pour répondre aux cas d'usage métier de nos clients.

Kit Presse

Photos



Huwise

[Nouveau logo Huwise](#)

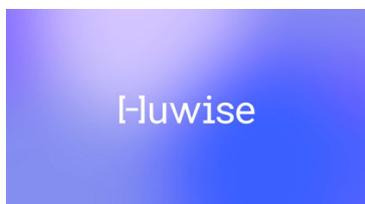


[Photo des co-fondateurs](#)

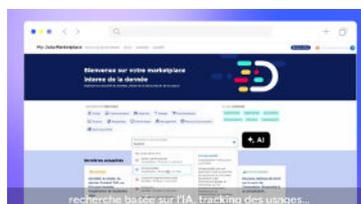


[Photo de l'équipe exécutive](#)

Vidéos



[Vidéo d'annonce Huwise](#)



[Vidéo Produit](#)



[Vidéo d'annonce du changement d'identité des co-fondateurs](#)



[Vidéos d'illustration des capacités de la data product marketplace](#)
(Disponibles sur la homepage du site Huwise)

Contacts presse – Agence CorioLink

Loréane Cabezuelo – 07 86 80 45 26 – loreane.cabezuelo@coriolink.com

Urielle Dutartre – 06 62 82 71 62 – urielle.dutartre@coriolink.com