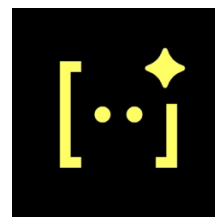


## Huwise présente Huwy, son agent IA pour faciliter l'exploration et l'usage des données dans les organisations

Paris, le 9 décembre 2025 – Huwise, l'éditeur français de solutions de data product marketplaces, annonce le déploiement de son propre agent IA. Baptisé "Huwy", l'agent permet de découvrir et explorer tout le potentiel des données disponibles aussi naturellement que dans une conversation, et dans un cadre de confiance. Accessible et intuitif, Huwy s'adresse à tous les collaborateurs au sein d'une organisation.

### Un levier supplémentaire pour maximiser l'utilisation de la donnée

Pour maximiser l'utilisation de la donnée à tous les échelons des organisations, Huwise a développé son agent IA d'exploration des données, baptisé Huwy. Levier supplémentaire pour maximiser l'utilisation de la donnée, il permet à tous les collaborateurs d'interagir avec des data products de manière naturelle, contextualisée et quasi-instantanée.



Logo Huwy

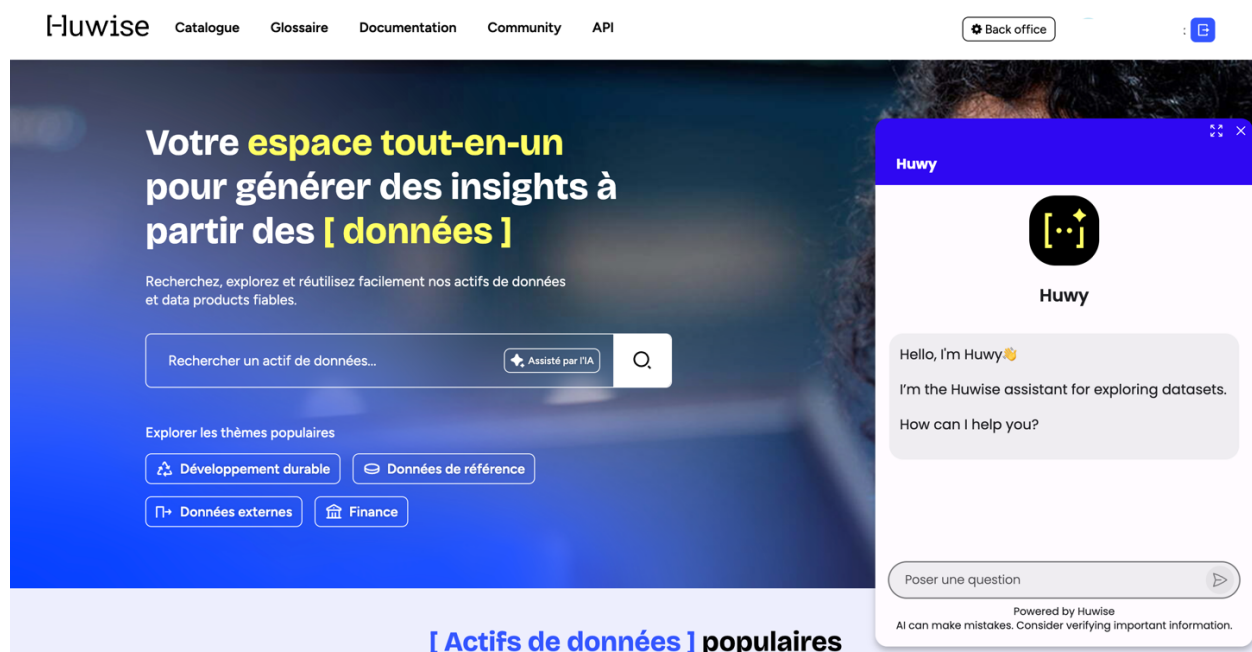
Accessible et intuitif, il est conçu pour aider et accompagner tous les utilisateurs, quel que soit leur niveau technique, à accéder à la bonne donnée au bon moment. Avec l'agent Huwy, l'éditeur souhaite rendre l'exploration de données fluide et intuitive, et permettre aux organisations de donner accès à l'information en toute autonomie aux métiers grâce à l'IA.

**Jean-Marc Lazard, Président et co-fondateur de Huwise :** « *En dix ans, la donnée est devenue un levier clé de compétitivité et d'innovation. Les organisations ont beaucoup investi pour mieux la gérer (stockage, catalogage, visualisation), mais il manquait encore un espace centré sur son usage. C'est ce que permet la data product marketplace : un environnement de travail qui facilite l'accès à la donnée et son exploitation pour créer performance et valeur. Avec Huwy, notre nouvel agent conversationnel intégré à la data product marketplace, nous allons plus loin encore en permettant à chacun de trouver et d'exploiter les données dont il a besoin, simplement, comme s'il discutait avec un expert, et ce dans un cadre gouverné et de confiance.* »

### Le fonctionnement de l'agent d'exploration Huwy

Pour utiliser Huwy, l'utilisateur navigue sur la marketplace, pose sa question en langage naturel, pour interagir avec l'agent et obtient immédiatement une réponse contextualisée, directement là où il se trouve (page d'accueil, catalogue, fiche produit de données, etc.).

L'agent d'exploration Huwy est connecté au serveur MCP de Huwise. Il exécute des requêtes API et exploite toute la puissance des APIs Huwise pour fournir à l'utilisateur des réponses fiables et pertinentes. Par ailleurs, Huwy exploite les modèles LLM de choix de nos clients (OpenAI, Mistral AI, etc.).



### Les points forts de l'agent Huwy

#### 1. Une exploitation directe des données (et pas seulement des métadonnées)

Huwy explore le contenu des données structurées, qu'elles soient stockées directement dans la marketplace ou virtualisées depuis des outils comme Snowflake ou Databricks, sans duplication. C'est cette capacité à accéder directement aux données qui permet à l'utilisateur d'obtenir des réponses concrètes, alors que les métadonnées seules ne fourniraient peu ou pas de valeur.

#### 2. Une intégration dans un environnement qui stimule l'exploration

Huwy est la seule solution de data marketplace à associer un agent IA capable d'explorer directement les données à une interface pensée pour la découverte des données et entièrement personnalisable selon la charte graphique de ses clients. Même sans connaissance préalable des assets disponibles, les utilisateurs sont guidés à chaque étape (page d'accueil, catalogue, fiche d'un jeu de données) et bénéficient de suggestions contextuelles et personnalisées qui stimulent leur exploration.

#### 3. Une expérience proactive et contextuelle

Huwy suit le parcours de l'utilisateur, se souvient de l'historique et anticipe les besoins pour proposer des suggestions pertinentes. L'exploration devient ainsi fluide, conversationnelle et intuitive, réduisant le temps de recherche et augmentant la valeur extraite des données.

#### 4. Un suivi précis des usages

La plateforme offre un suivi complet des usages liés à Huwy : appels API, actions des utilisateurs, intégration dans le funnel de consommation de données, etc. Ces informations permettent aux administrateurs de comprendre et d'optimiser la performance et l'expérience de leur data product marketplace en continu (car ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas).

**David Thoumas, co-fondateur et CTO Huwise :** « *Dans nos prochaines évolutions IA, nous prévoyons de créer des agents d'exploration encore plus spécialisés par cas d'usage métier et pour renforcer les capacités de gestion et d'administration de nos data product marketplaces. Nous servirons ainsi nos deux cibles, les consommateurs de données dans les organisations mais aussi le data office et les experts data. Grâce à des workflows agentiques, ces agents pourraient, par exemple, détecter les KPIs d'usage faible d'un actif de données et proposer des améliorations dans sa présentation pour stimuler son utilisation, en s'inspirant des KPIs les plus performants d'autres données de la marketplace. »*

#### À propos de Huwise

Huwise accompagne les leaders data pour transformer leurs données en source de connaissance, d'innovation et de performance.

Nous concevons une solution SaaS de data product marketplace, pensée pour les métiers et les utilisateurs non experts, afin de rendre la donnée accessible, exploitable et créatrice de valeur. Avec Huwise, les organisations offrent à leurs collaborateurs et partenaires un accès unique, sécurisé et en self-service à leurs data products.

En quelques semaines, nous déployons pour vous tous types de data product marketplaces, internes comme externes.

Aujourd'hui, plus de 350 clients dans 25 pays s'appuient sur Huwise pour accélérer leurs usages data, avec déjà plus de 3 000 plateformes déployées. Forts de 14 ans d'expertise en data management, nous proposons un accompagnement sur mesure pour répondre aux cas d'usage métier de nos clients.

#### Contacts presse – Agence CorioLink

Loréane Cabezuelo – 07 86 80 45 26 – [loreane.cabezuelo@coriolink.com](mailto:loreane.cabezuelo@coriolink.com)

Urielle Dutartre – 06 62 82 71 62 – [urielle.dutartre@coriolink.com](mailto:urielle.dutartre@coriolink.com)