

Avec Data Voices, Huwise fédère une communauté mondiale de leaders pour accélérer la démocratisation et l'impact de la donnée et de l'IA

Paris, le 17 février 2026 – Huwise, leader des solutions de data product marketplaces, lance les « Data Voices », une communauté mondiale réunissant plus de 60 femmes et hommes engagés dans la transformation data et IA des organisations. Chief Data & Analytics Officers, Directeurs Innovation et IA, mais aussi consultants, chercheurs et journalistes ont rejoint le mouvement et partagent leur pratique et leur vision pour initier de nouvelles façons de travailler dans les organisations et faire de la donnée un levier stratégique de création de valeur.

Data Voices : la première communauté mondiale de leaders et experts engagés dans la démocratisation des données

Avec les Data Voices, Huwise réunit autour d'elle plus de 60 personnalités qui participent au quotidien à concevoir, gouverner, partager et valoriser la donnée au sein des organisations pour améliorer le quotidien de tous les collaborateurs. Cette édition 2026 est parrainée par Michel Lutz, Chief Data Officer and Head of Data & AI chez TotalEnergies.

Issues de nombreux secteurs et de différents continents, elles incarnent la diversité des parcours, des modèles et des maturités data. En fédérant leurs voix et en donnant à voir des approches concrètes et éprouvées, Huwise entend impulser un élan sans précédent pour passer d'une donnée stockée, analysée et inventoriée à une donnée réellement accessible aux métiers et aux IA et donc utile aux décisions quotidiennes au service de la performance et de la création de valeur.

Une communauté mondiale qui a pour ambition de :

- **Créer un point d'entrée et une référence** pour les organisations souhaitant structurer, accélérer ou faire évoluer leurs initiatives data et IA.
- **Mettre en lumière des leaders, CDOs et experts data & IA** qui démontrent, par leurs actions quotidiennes, que la donnée est un actif stratégique au service des métiers, de la prise de décision et de la fiabilité de l'IA.
- Inspirer et fédérer la communauté data mondiale en **partageant des parcours, bonnes pratiques et convictions** autour de l'usage stratégique de la donnée.

- **Illustrer le rôle essentiel des « leaders » et « référents » data modernes. Ces femmes et ces hommes** capables de transformer la complexité des données en décisions actionnables, de **créer des ponts entre technologie, business, gouvernance et culture** et de **faire de la donnée un levier d'impact durable alliant performance économique, conformité, confiance et responsabilité.**

Jean-Marc Lazard, Président et co-fondateur de Huwise : *« Aujourd'hui, un tournant s'opère : la donnée ne peut plus être perçue comme un simple sujet technique ou de conformité. Elle doit devenir un levier stratégique de création de valeur, au service des métiers, des décisions et de l'IA. C'est dans cette perspective que nous lançons les Data Voices, pour rassembler et offrir une caisse de résonance à toutes celles et ceux qui font la data de demain et impulsent des changements dans les organisations. Il existe encore de nombreux silos freinant la création de valeur autour de la donnée. Les leaders data qui nous rejoignent créent des liens entre technologie, business, gouvernance et culture pour dépasser ces cloisonnements. Cette communauté des Data Voices va aider, inspirer et connecter des leaders capables d'initier de véritables transformations et de nouvelles façons de travailler dans les organisations grâce aux données. »*

Une communauté pour valoriser le rôle clé des leaders data et IA, capables d'initier des transformations au sein des organisations

Huwise a sélectionné plus de 60 personnalités à l'international, entre l'Europe, l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient.

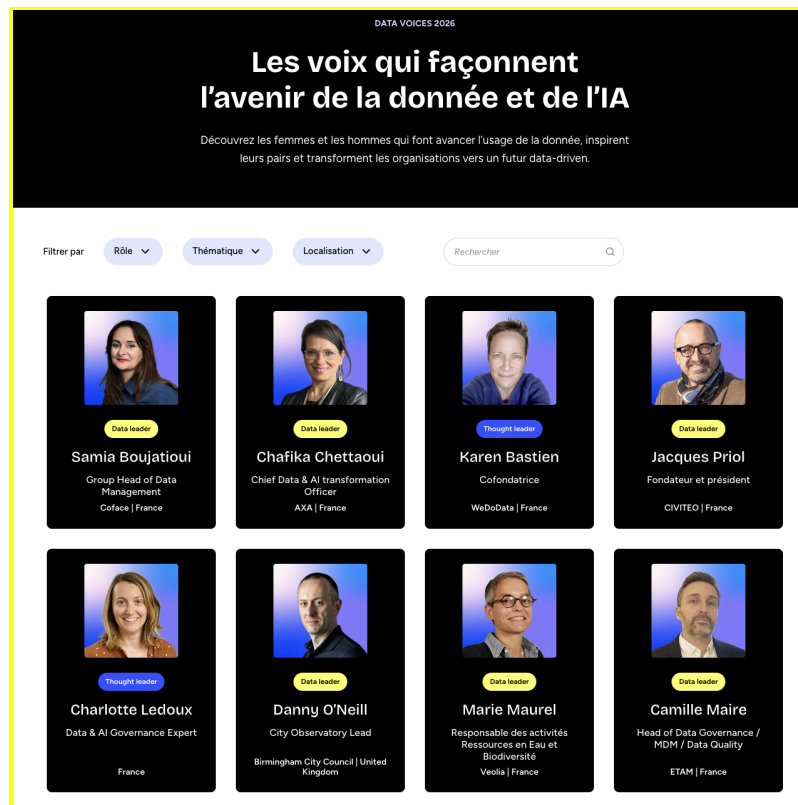
Chaque « Data Voice » est mise en lumière avec un portrait détaillé, retraçant son parcours, l'interrogeant sur sa vision, ses inspirations et ses recommandations.

Issus de différents secteurs (banque et assurance, information et communication, tech, industries, transport, retail, énergie, santé, ministères ou encore collectivités), ces Data Voices sont réparties en trois grandes catégories d'experts :

- **Data leaders** où l'on retrouve les CDOs et Directeurs data, responsables de la gouvernance, de l'innovation, du data management et du partage des données ;
- **Advisory leaders** regroupant les consultants en cabinet de conseil ou chez des partenaires technologiques ;
- **Thought leaders** qui partagent leur vision tels que les journalistes, auteurs ou consultants indépendants.

Samia Boujatioui, Group Head of Data Management chez Coface : *“Participer à Data Voices 2026 est pour moi une occasion unique de contribuer à une dynamique essentielle : rendre la donnée et l'IA réellement utiles, concrètes et accessibles pour les organisations. J'ai la conviction que la transformation data ne se limite pas à des technologies ; elle repose avant tout sur des usages bien définis, une gouvernance solide et une capacité collective à travailler différemment. Ce programme met en lumière des femmes et des hommes qui, comme moi, portent l'ambition de faire de la donnée un levier de performance durable et d'innovation. Je suis fière d'y apporter mon regard opérationnel, orienté valeur et expérience client. Inspirer, partager, et surtout faire avancer l'usage responsable et stratégique de la donnée : c'est ce qui me motive dans cette initiative, et je suis heureuse de contribuer à ce mouvement vers un futur réellement data-driven.”*

Karen Bastien, Co-fondatrice de WeDoData : *“Data Voices est un très bel exemple pour visibiliser la diversité de cette grande communauté de la data. Cette variété de profils et d’expériences est cruciale pour apporter au monde de la data du débat, de l’éthique et une exigence de transparence. Nous travaillons tous à apporter du sens et de la valeur à ces données et nous avons une grande responsabilité alors que l’utilisation des données par les algorithmes et l’IA soulève des questions essentielles.”*



3 Data Voices partagent leur vision

Samia Boujatioui, Group Head of Data Management chez Coface :

“La data n’a de valeur que lorsqu’elle éclaire une décision, respecte les personnes qu’elle représente et s’inscrit dans le temps. Mon rôle de leader data est de créer les conditions pour que la donnée devienne un actif de confiance, utile et durable au service du business et de la société.”

Yiu-Shing Pang, Data Sharing Manager chez UK Power Networks :

“Les leaders data et leurs équipes doivent transformer les données en actions, en valeur et en résultats compréhensibles pour des collègues non spécialistes de la data. Cela implique de rendre la donnée facile à trouver pour les personnes comme pour l’IA, avec un niveau de risque maîtrisé et une qualité appropriée.”

Jean-Paul Otte, Data Strategy Lead chez Precisely :

“Je pense que le rôle de Chief Data Officer est encore sous-évalué à l’heure actuelle dans beaucoup d’entreprises, il est appelé à durer et à prendre une dimension de plus en plus stratégique. Les données constituent un atout crucial pour les entreprises comme le sont les talents humains. L’histoire nous a montré que la transformation du rôle opérationnel du

"Directeur du personnel" vers celui stratégique du "Chief Human Resources Officer" a pris du temps mais s'est avéré vital pour les entreprises qui aujourd'hui se veulent "the nicest place to work". Il en ira de même pour les CDO."

Pour découvrir les premières grandes voix : [Data Voices 2026](#)

À propos de Huwise

Huwise accompagne les leaders data pour transformer leurs données en source de connaissance, d'innovation et de performance.

Nous concevons une solution SaaS de data product marketplace, pensée pour les métiers et les utilisateurs non experts, afin de rendre la donnée accessible, exploitable et créatrice de valeur. Avec Huwise, les organisations offrent à leurs collaborateurs et partenaires un accès unique, sécurisé et en self-service à leurs data products.

En quelques semaines, nous déployons pour vous tous types de data product marketplaces, internes comme externes.

Aujourd'hui, plus de 350 clients dans 25 pays s'appuient sur Huwise pour accélérer leurs usages data, avec déjà plus de 3 000 plateformes déployées. Forts de 14 ans d'expertise en data management, nous proposons un accompagnement sur mesure pour répondre aux cas d'usage métier de nos clients.

Contacts presse – Agence CorioLink

Loréane Cabezuelo – 07 86 80 45 26 – loreane.cabezuelo@coriolink.com

Urielle Dutartre – 06 62 82 71 62 – urielle.dutartre@coriolink.com