

Huwise

Data Voices Awards 2026 : le palmarès dévoilé

Ce mercredi 10 juin, la première édition de Data Voices connect réunissait les Data Voices - la communauté des leaders, CDOs, consultants, influenceurs IA & Data - animée par Huwise. À cette occasion, le palmarès des Data Voices Awards a été révélé. 6 acteurs et organisations sont récompensés pour leur engagement et leurs projets data et IA qui ouvrent la voie au développement des usages de la donnée au service de la transformation des organisations et du bien commun



Ministère de l'éducation nationale | Prix de l'Innovation IA

Récompense un projet qui révolutionne les usages de la donnée grâce à l'IA.



Le portail de données ouvertes du ministère de l'Éducation nationale data.education.gouv est désormais doté de deux nouveaux services « Poser une question » et « Connecter votre IA ». Ils permettent de faciliter, grâce à un agent d'exploration (Huwy), la découverte et l'usage de la donnée au quotidien pour tous les publics : chercheurs, enseignants, journalistes, étudiants, etc. (Prix remis à Philippe Ajuelos, Administrateur ministériel des données des algorithmes et des codes sources -direction du numérique pour l'éducation au ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse)

Groupe Bouygues | Prix de la meilleure expérience marketplace interne

Distingue l'organisation qui réinvente le partage et l'adoption des données en interne grâce à sa data marketplace.



Groupe Bouygues a déployé une data marketplace interne qui lui permet de garantir aux différents métiers l'accès et la réutilisation des data products pour accélérer les processus, fiabiliser les décisions et renforcer la performance collective.

(Prix remis à Corentin Lienard, Chef de projet Innovation Data/IA - ELAB)

Veolia | Prix du partage de la donnée dans l'écosystème

Décerné à l'organisation qui a su partager ses données dans son écosystème (clients, partenaires, territoires, filières, etc.).



Veolia Connected Solutions enrichit l'exploitation des données IoT émises par les objets connectés. Le groupe intègre des dashboards de pilotage pour chaque client. Les données brutes sont transformées en data products exploitables par les métiers. Le groupe a mis en place une application interne de supervision pour piloter l'ensemble de la chaîne IoT.

(Prix remis à Marie Maurel, Responsable activités Ressources en eau et Biodiversité - DG Neroxis)

Banque de France | Prix du service web de référence

Récompense la démarche d'ouverture et de mise à disposition de données vers le grand public ou les acteurs économiques, pour plus de transparence et de qualité.



Avec **le portail statistique de la Banque de France**, l'institution a mis en œuvre un accès libre et gratuit à des milliers de données macroéconomiques, mises à jour en temps réel, issues des banques centrales. Une démarche qui permet d'informer et d'éclairer les décideurs comme le grand public.

(Prix remis à Jean Luc Duras, Adjoint à la Directrice de l'Informatique Métier et des Moyens-Statistiques, Etudes, International)

Bordeaux Métropole | Prix du territoire connecté

Récompense l'initiative qui renforce les coopérations autour de la connaissance territoriale, qui stimule l'innovation et contribue à améliorer le service public grâce à la donnée.



Le **Data Hub Métropole de Bordeaux** est une plateforme mutualisée entre la Métropole, la Ville de Bordeaux, les acteurs territoriaux de l'énergie et de l'habitat et cinq communes pilotes. Ouverte au grand public, elle propose des données publiques accessibles et réutilisables en lien avec le territoire. Une ressource clé destinée à appuyer les prises de décisions des territoires et de chaque citoyen.

(Prix remis à Jean-Noël Olivier, Directeur général du numérique et des systèmes d'information (CIO))

Samia Boujatioui | Prix de la Voix de la Data

Prix du vote du public parmi 6 personnalités membres des Data Voices 2026

Samia Boujatioui a plus de 18 ans d'expérience dans la gestion des données et la Business Intelligence et est Group Head of Data Management au sein du Groupe Coface. Elle conduit des projets stratégiques visant à démocratiser la donnée au sein des organisations et à transformer les données en leviers de performance et d'innovation.

Active dans l'écosystème data, elle partage son expertise lors de conférences et publications professionnelles, contribuant à l'adoption des bonnes pratiques pour démocratiser et valoriser les données comme véritable actif stratégique.

Samia Boujatioui : « *La data n'a de valeur que lorsqu'elle éclaire une décision, respecte les personnes qu'elle représente et s'inscrit dans le temps. Mon rôle de leader data est de créer les conditions pour que la donnée devienne un actif de confiance, utile et durable au service du business et de la société.* »



Les 5 autres personnalités nommées :

- **Matthieu Blanc**, CDO, Groupe Caisse des Dépôts
- **Emmanuel Cortes**, Responsable du centre d'appui à la production normative, Direction de l'information légale et administrative (DILA), DILA
- **Florence Haxel**, CEO, Datalogy
- **Stéphane Heckel**, Data Sommelier et Spécialiste de l'Écosystème Data
- **Mick Levy**, Auteur, Conférencier et Expert Data & IA

À propos de Huwise

Huwise accompagne les leaders data pour transformer leurs données en source de connaissance, d'innovation et de performance. Nous concevons une solution SaaS de data product marketplace, pensée pour les métiers et les utilisateurs non experts, afin de rendre la donnée accessible, exploitable et créatrice de valeur. Avec Huwise, les organisations offrent à leurs collaborateurs et partenaires un accès unique, sécurisé et en self-service à leurs data products. En quelques semaines, nous déployons pour vous tous types de data product marketplaces, internes comme externes.

Aujourd'hui, plus de 350 clients dans 25 pays s'appuient sur Huwise pour accélérer leurs usages data, avec déjà plus de 3 000 plateformes déployées. Forts de 14 ans d'expertise en data management, nous proposons un accompagnement sur mesure pour répondre aux cas d'usage métier de nos clients.

Contacts presse – Agence CorioLink

Urielle Dutartre – 06 62 82 71 62 – urielle.dutartre@coriolink.com