

474% ROI

Les bénéfices réels & le ROI des data product marketplaces

FORRESTER

Résultats de l'étude Total Economic Impact™ (TEI) menée par Forrester Consulting pour le compte de Huwise en septembre 2026. Basée sur une organisation composite de 10 000 employés, construite à partir d'entretiens avec quatre clients de Huwise issus des secteurs de la banque et de la finance, de l'assurance, de la technologie et de l'énergie et des services urbains.

Dans un monde de plus en plus piloté par l'IA, quel est le coût réel de priver vos équipes métier et vos agents IA de l'accès à vos données et de la confiance nécessaire pour les utiliser ?

Comment les data product marketplaces centralisent-elles facilement l'accès à des données fiables de confiance et quelle valeur est ainsi générée ?

Pour répondre à ces questions, Forrester Consulting a mené pour Huwise une étude Total Economic Impact™ afin de calculer le ROI que les entreprises peuvent obtenir en utilisant sa solution de data product marketplace. Les résultats parlent d'eux-mêmes : **un ROI de 474% sur trois ans, un amortissement en moins de six mois, et 6,5 millions de dollars de valeur actuelle nette générée sur trois ans.**

Comment Huwise stimule l'adoption des données et la confiance de vos équipes métier et de vos agents IA

Fondée sur plus de 15 ans d'expérience, la solution de data product marketplace de Huwise est conçue pour développer la consommation et la valeur de la donnée grâce à une expérience intuitive de type marketplace e-commerce. Elle permet aux organisations de proposer un accès en self-service sécurisé et en toute conformité aux données, dans les bons formats, pour une utilisation par les humains comme par l'IA.

Vous n'avez pas besoin de formation pour acheter un produit sur Amazon grâce à son expérience utilisateur simple et rapide : c'est exactement ce que Huwise propose pour accéder aux données.

Franck Carassus, CSO & Co-Fondateur de Huwise

Forrester Consulting a calculé le ROI de la data product marketplace de Huwise pour une organisation composite de 10 000 employés :

474 %
Retour sur investissement

Pour une organisation de 10 000 employés, chaque dollar investi dans la solution a généré 4,74 dollars en retour

< 6 mois
Délai d'amortissement

La solution est rentable en moins de six mois ; chaque bénéfice généré ensuite contribue directement aux gains nets

7,8 M\$
Bénéfices totaux

Pour chaque tranche de 1,3 million de dollars investis, les organisations réalisent 7,8 millions de dollars de bénéfices totaux sur trois ans

6,5 M\$
Valeur actuelle nette

Une fois l'investissement déduit, les organisations enregistrent 6,5 millions de dollars de bénéfices nets sur trois ans

La méthodologie de Forrester Consulting

Pour construire cette étude TEI, Forrester a interrogé des décideurs de quatre secteurs utilisant Huwise au sein de leur organisation. Leurs réponses ont été agrégées pour calculer le retour sur investissement généré par la solution, rapporté ensuite à une organisation composite unique de 10 000 employés à l'échelle mondiale. L'organisation composite déploie Huwise auprès de 5 % des employés en année 1, avec une montée progressive à 10 % puis 12,5 % en années 2 et 3. Les équipes data représentent une part constante de 2 % de l'effectif total.

Bénéfices par fonction



Utilisateurs métier
(Sales, marketing et rôles opérationnels)

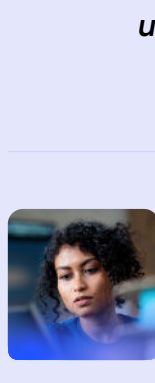
50 %

de réduction du temps passé à rechercher des données

Valeur sur 3 ans :

4,5 M\$

Un accès en self-service à une information compréhensible, issue d'une source unique de vérité sécurisée et fiable, renforce la culture de la donnée et la confiance dans la prise de décision, tout en réduisant les frictions entre départements grâce à la cohérence des données.



Équipes data

50 %

de réduction du temps de préparation des données

4 x

moins de duplication de données

3 jours

économisés par mois et par expert data

10 jours

économisés par an et par expert data

Valeur sur 3 ans :

3 M\$

Valeur sur 3 ans :

223 K\$



Équipes IT

720 heures

économisées par an

50 %

de réduction des coûts de licences

Valeur sur 3 ans :

111 K\$



L'accès en self-service réduit fortement les demandes adressées à l'IT pour des rapports ou pour accéder aux données. Ce changement de fonctionnement permet d'augmenter la valeur des investissements data existants et de poser les bases de l'activation de l'IA agentique. De plus, le modèle SaaS réduit les coûts de déploiement et d'exploitation par rapport à une solution développée en interne.

Les principaux bénéfices identifiés pour chaque secteur

Banque et finance

- ✓ Une meilleure prise de décision
- ✓ Une conformité facilitée
- ✓ Une plus grande agilité

Exemple : création et partage de data products autour de la conformité Know Your Customer (KYC)

Technologie

- ✓ Une productivité accrue
- ✓ Un appui à la prise de décision métier
- ✓ L'unification des équipes mondiales autour de la donnée

Exemple : la construction de communautés sales et marketing à partir d'un accès à des données cohérentes

Assurance

- ✓ La réduction des risques
- ✓ La création de nouveaux services
- ✓ La démocratisation de l'accès aux données
- ✓ Le renforcement d'une culture de la donnée

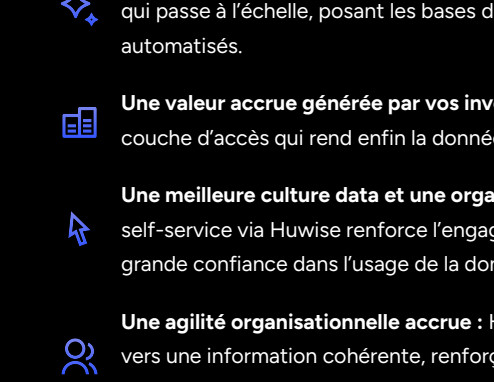
Exemple : partage de data products permettant de surveiller et de signaler les risques potentiels

Énergie et services urbains

- ✓ Un partage efficace des données au sein de l'écosystème pour améliorer la productivité et soutenir les programmes de décarbonation
- ✓ Soutenir les programmes de décarbonation

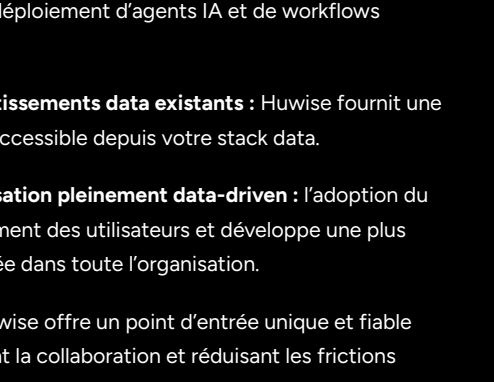
Exemple : la construction et le partage de data products sur mesure avec des agences gouvernementales locales pour porter des stratégies de neutralité carbone

Créer de la valeur stratégique pour l'ensemble du comité de direction



Bénéfices pour les dirigeants métier

Chacun peut trouver la donnée dont il a besoin en seulement deux clics, sans avoir à soumettre de demande ni attendre un accès. Les décisions sont mieux informées et prises en confiance, sur la base de données certifiées issues d'une source unique de vérité, permettant une collaboration fluide à l'échelle de l'organisation.



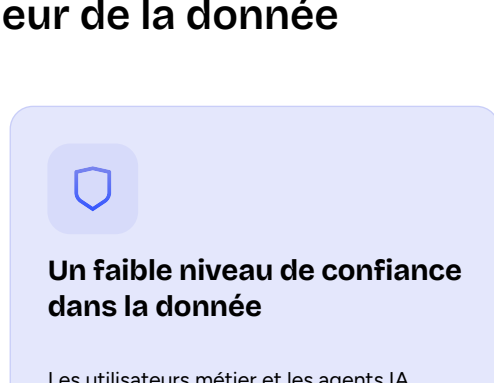
Bénéfices pour les Chief Data Officers et Chief Data & AI Officers

L'adoption de la donnée devient réelle : les équipes métier utilisent activement la donnée pour décider et collaborer. Le self-service renforce la culture de la donnée de l'organisation sans alourdir la charge de vos équipes, en recentrant leur temps sur des activités à plus forte valeur ajoutée telles que l'amélioration des data products, le développement de cas d'usage IA et la production d'analyses à forte valeur. La gouvernance est renforcée et vos investissements technologiques existants délivrent toute leur valeur.



Bénéfices pour les CIO et Directeurs IT

Les demandes récurrentes d'accès aux données n'inondent plus vos files de tickets des équipes support IT. Avec une charge de préparation des données réduite, moins d'actifs data à maintenir et une dette technique allégée, vos équipes IT peuvent désormais investir leur temps là où il compte le plus, comme les initiatives d'architecture et les projets d'IA.



Bénéfices pour les CFO et Directeurs financiers

Une productivité accrue des équipes en place, des gains de temps pour les équipes data, IT et métier, et des réductions de coûts grâce à l'élimination des doublons et des licences logicielles redondantes.

Les bénéfices non-quantifiables : des investissements data à l'impact métier

Une organisation prête pour l'IA agentique : Huwise permet un accès à la donnée qui passe à l'échelle, posant les bases du déploiement d'agents IA et de workflows automatisés.

Une valeur accrue générée par vos investissements data existants : Huwise fournit une couche d'accès qui rend enfin la donnée accessible depuis votre stack data.

Une meilleure culture data et un engagement pleinement data-driven : l'adoption du self-service via Huwise renforce l'engagement des utilisateurs et développe une plus grande confiance dans l'usage de la donnée dans toute l'organisation.

Une agilité organisationnelle accrue : Huwise offre un point d'entrée unique et fiable vers une information cohérente, renforçant la collaboration et réduisant les frictions entre équipes.

Un déploiement simplifié et des coûts opérationnels réduits sur le long terme : la plateforme Huwise, nativement SaaS, se déploie en quelques semaines sans changement d'infrastructure, avec un effort IT d'implémentation et de maintenance nettement inférieur à celui d'une solution développée sur mesure.

Les défis que Huwise permet de surmonter pour libérer la valeur de la donnée

Un paysage data fragmenté

La donnée est dispersée entre de multiples outils et sources, ce qui la rend difficile à trouver et accroît la complexité et les doublons.

Un faible niveau de confiance dans la donnée

Les utilisateurs métier et les agents IA peinent à comprendre ou à faire confiance à la donnée, en raison de définitions incohérentes, de KPIs dupliqués et d'un manque de documentation.

Une visibilité et une réutilisation de la donnée limitées

Les data analysts passent trop de temps à préparer la donnée plutôt qu'à produire des insights, ce qui réduit leur productivité.

Un accès à la donnée lourd, piloté par l'IT

Toutes les demandes de données des collaborateurs transitent par l'IT, créant des goulots d'étranglement et un manque d'agilité.

Surmonter ces défis est essentiel pour accélérer l'adoption de la donnée par les équipes métier et les agents IA, et pour transformer la donnée en valeur réelle.

Le ROI d'une data product marketplace Huwise

4,5 M\$ + 3 M\$ + 223 K\$ + 111 K\$

50 % de réduction du temps passé par les équipes métier à rechercher des données

50 % de réduction du temps de préparation des données pour les data analysts

4 x de réduction de la duplication de données, soit 10 jours économisés par an et par expert data

720 heures IT économisées, 50 % de réduction des coûts de licences d'outils

= 7,8 M\$
Bénéfices totaux

l-huwise

Huwise donne à vos équipes et à vos agents IA la confiance nécessaire pour adopter vos data products rapidement et facilement. Notre mission est d'aider les leaders data à transformer leurs données en source de connaissance, d'innovation et de performance.

Nous concevons une solution SaaS de data product marketplace pensée pour les équipes métier et les utilisateurs non experts, afin de rendre la donnée accessible, actionnable et génératrice de valeur.

Avec Huwise, les organisations offrent à leurs collaborateurs, agents IA et partenaires un accès sécurisé et en libre-service à des data products fiables, au sein d'une plateforme unique.

En quelques semaines seulement, nous pouvons déployer tout type de data product marketplace, qu'elle soit interne ou externe. Aujourd'hui, plus de 350 clients répartis dans 25 pays font confiance à Huwise pour accélérer leurs initiatives data, avec plus de 3 000 plateformes déjà déployées dans le monde. Forts de 15 ans d'expertise en data management, nous apportons un accompagnement sur mesure pour répondre aux cas d'usage concrets de nos clients.

En savoir plus

Télécharger l'étude TEI complète