[L'IA] n'a pas besoin de plus de données. Elle a besoin d'un meilleur [contexte], fondé sur l'usage.

Comment les data product marketplaces délivrent le Living Context Layer

[-]uwise

Le Living Context Layer : la pièce manquante d'une donnée AI-ready

L'IA est aujourd'hui capable de raisonner. Pourtant, elle peut encore halluciner et fournir des réponses factuellement incorrectes mais plausibles, dès lors qu'elle ne comprend pas la question dans son ensemble et le contexte dans lequel elle s'inscrit. Il ne s'agit pas de donner plus de données à l'IA, mais de les contextualiser. Les humains, en particulier les collaborateurs expérimentés, ont construit au fil du temps leur compréhension du contexte entourant des données et des processus spécifiques. L'IA, elle, ne l'a pas fait. L'IA n'est puissante qu'à la hauteur du contexte qui lui est fourni.

Avec la montée de l'IA agentique, ce manque de compréhension contextuelle est devenu critique pour l'entreprise. Pour des agents opérant de manière autonome, comprendre le contexte est essentiel pour obtenir des résultats probants, minimiser les risques et générer du ROI.

Le contexte varie d'une organisation à l'autre et d'un cas d'usage à l'autre : il est vivant et dynamique, non statique. Cela signifie que fournir un contexte efficace exige de nouvelles approches, notamment en déployant une data product marketplace comme fondation centrale, délivrant un contexte fondé sur l'usage réel de vos data products. Cet ebook explique l'importance vitale du contexte pour la réussite de l'IA agentique, et le rôle de la data product marketplace pour le fournir.

Sommaire

1 D'une donnée brute à une donnée créatrice de valeur 4

2 Pourquoi la sémantique ne suffit plus 5

3 La valeur ajoutée essentielle du contexte pour l'IA 6

4 Le context engineering, fondement de données AI-ready 10

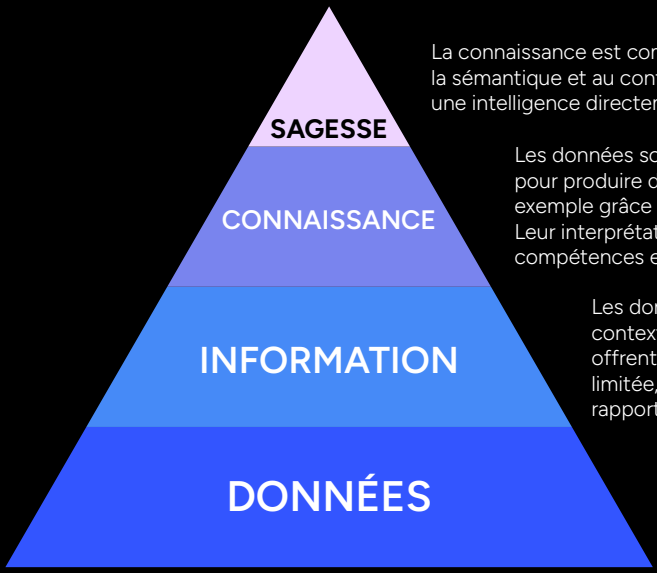
5 La data product marketplace, au cœur du Living Context Layer 11

6 Comment Huwise fournit un Living Context Layer aux agents IA 12

7 Fournir le bon contexte pour une IA agentique fiable et efficace 14

1 D'une donnée brute à une donnée créatrice de valeur

Les organisations produisent et accèdent à des volumes toujours plus importants de données brutes, issues de sources de plus en plus variées. Mais une donnée brute a une valeur limitée. Elle ne crée de la valeur que lorsqu'elle est nettoyée, enrichie et mise à disposition dans des formats compréhensibles, comme les data products. La pyramide DIKW (Data, Information, Knowledge, Wisdom, soit Données, Information, Connaissance, Sagesse) représente ce processus en quatre niveaux :



La connaissance est combinée au jugement, à la sémantique et au contexte réel pour produire une intelligence directement actionnable.

Les données sont analysées et interprétées pour produire des insights actionnables, par exemple grâce à des modèles prédictifs. Leur interprétation exige toutefois des compétences expertes.

Les données sont nettoyées, contextualisées et organisées. Elles offrent une compréhension encore limitée, par exemple à travers des rapports ou des tableaux de bord.

Le socle, composé de données brutes, souvent non traitées, non structurées et fragmentées.

Pour l'IA agentique, le niveau **« Sagesse »** est un prérequis indispensable pour agir de manière efficace et précise.

2 Pourquoi la sémantique ne suffit plus

Dès que les données sont partagées au sein d'une organisation, et au-delà des équipes qui les ont créées (en particulier avec des agents IA), atteindre le niveau **« Sagesse »** exige de la sémantique et du contexte.

La sémantique s'applique au sens de la donnée elle-même, et pas seulement à son format ou à sa structure. La sémantique des données est généralement évidente pour ceux qui travaillent avec. Mais l'usage de certains termes varie d'une équipe à l'autre. Par exemple, le mot « client » n'a pas forcément le même sens pour les ventes, la finance et le marketing. Sans sémantique commune et partagée, chaque équipe travaille donc avec sa propre version de la réalité. Résultat : des rapports contradictoires, des analyses qui échouent et une confiance dans les données qui s'érode.

Pour l'IA, cela peut conduire des agents ou des modèles à mal interpréter une information, ou à comparer des données sans en comprendre les différences. Dans le meilleur des cas, les décisions prises sont inexactes. Dans le pire, on s'expose à des hallucinations, à des biais et à des préjudices juridiques et financiers.

Construire une couche sémantique entre les données brutes et les utilisateurs ou applications apporte de la cohérence. Mais la cohérence ne suffit pas. Un indicateur peut être défini de la même manière partout et pourtant avoir un sens différent selon la personne qui l'interroge, le système qui l'a produit, la fraîcheur des données sous-jacentes et les règles qui encadrent son usage. C'est là que le contexte devient essentiel.

3 La valeur ajoutée essentielle du contexte pour l'IA

Le contexte va au-delà du sens sémantique des données : il apporte les informations dont les humains et l'IA ont besoin pour les interpréter correctement. Il est propre à chaque organisation, à sa façon de penser, de fonctionner et de prendre des décisions. Et il est dynamique : il évolue avec les données et les circonstances.

> *« À mesure que l'IA évolue vers des systèmes agentiques autonomes, le contexte devient le facteur clé de succès. Les couches de contexte émergent comme un plan d'interaction architectural qui fournit aux agents IA les données et la connaissance de la situation dont ils ont besoin pour produire des résultats fiables, dignes de confiance et efficaces. »*
>
> Christopher Long, Lydia Ferguson, Gartner

Les humains s'appuient naturellement sur leur expérience et leurs connaissances pour contextualiser les données. Par exemple :

- **Un analyste financier** sait que le chiffre d'affaires du T4 dans l'ancien système a deux jours de retard sur celui de l'entrepôt de données. Il ne l'utilise donc jamais pour le reporting de fin de trimestre.
- **Un risk manager** sait qu'une catégorie de prêts est exclue du taux de défaut global à la suite d'une reclassification réglementaire ponctuelle, et il ajuste les chiffres en conséquence.
- **Un DRH** sait qu'une enquête interne à laquelle 90 % des collaborateurs ont répondu est bien plus fiable qu'une enquête où seuls 10 % ont participé.
- **Un directeur commercial** qui analyse les ventes d'un mois donné tient compte spontanément des facteurs externes qui peuvent expliquer une baisse, comme plusieurs jours fériés ou une panne produit.

Les agents IA ne connaissent rien de ce contexte. Ils agissent simplement à partir des données, sans tenir compte de ce qui les entoure. Comme les agents IA sont autonomes et interviennent de bout en bout, de petites erreurs d'interprétation peuvent rapidement déclencher un effet boule de neige et causer des problèmes majeurs.
Ne pas leur fournir suffisamment de contexte entraîne :

- une gestion des données moins efficace ;
- des coûts financiers plus élevés ;
- une gouvernance des données incomplète ;
- des décisions inexactes, biaisées ou fondées sur des hallucinations, avec à la clé des préjudices juridiques et d'image.

Le contexte aide aussi les collaborateurs moins expérimentés à prendre des décisions mieux éclairées, en leur donnant accès aux connaissances accumulées par leurs collègues.

> *« Les résultats de l'IA agentique dépendent du contexte, y compris des représentations sémantiques des données. Sans contexte, c'est-à-dire sans une compréhension claire des relations et des règles propres aux données d'une organisation, les agents IA ne peuvent pas fonctionner avec précision. Ils sont bien plus susceptibles d'halluciner, d'introduire des biais et de produire des résultats peu fiables. »* Rita Sallam, Distinguished VP Analyst at Gartner

Le Living Context Layer : combler le déficit du contexte grâce à la connaissance des usages

La couche de contexte garantit l'exactitude des données et leur lisibilité par les machines. Comme la couche sémantique, elle se situe entre le patrimoine de données et les agents IA. Elle traduit le sens métier, les définitions propres à chaque cas d'usage, le lignage, les indicateurs de qualité et les règles de gouvernance en un graphe vivant et interrogeable. Pour être efficace, le contexte doit reposer sur la connaissance des usages réels des données : quels sont les data products les plus utilisés, et par quels métiers ? Les agents disposent ainsi d'un Living Context layer, vivant et dynamique, sur lequel ils peuvent s'appuyer en toute confiance.

Généralement stockées sous forme de métadonnées, les informations de contexte sont propres à la situation et à l'environnement de chaque donnée.

Contexte	Ce qu'il indique
Metadonnées	Description des données
Date	Quand la donnée a été collectée ou créée
Localisation	Où elle se trouve
Source/provenance	D'où elle vient, comment elle a été produite et qui en est responsable
Relations	Comment elle est liée à d'autres données
Définition métier	Ce que signifient réellement les termes et les indicateurs
Permissions	Qui peut y accéder ou l'utiliser, et quelles règles encadrent son usage
Qualité	Si elle est complète, exacte, etc.
Objectif	Pourquoi la donnée a été collectée ou pourquoi elle est utilisée aujourd'hui

Contrairement à la couche sémantique, qui standardise les définitions, la couche de contexte construit un contexte délimité et propre aux données et au fonctionnement réel de l'organisation. Elle est donc au cœur de la création de valeur à partir des données, et de leur exploitation par des agents IA autonomes.

Comprendre la différence entre contexte et sémantique

À première vue, contexte et sémantique sont deux concepts assez proches, puisque tous deux touchent au sens des données. Certains analystes intègrent le contexte dans leur définition de la couche sémantique, et inversement. Gartner, par exemple, décrit explicitement le contexte comme incluant la sémantique et les métadonnées, tout en mettant l'accent sur les relations et les règles. Dans une architecture d'IA d'entreprise, la sémantique est l'une des fondations à partir desquelles le contexte est construit.

	Sémantique	Contexte
Question centrale	**Qu'est-ce que cela signifie ?**	**Comment dois-je l'interpréter ou l'utiliser ici ?**
Porte sur	Les définitions et le sens	Les circonstances et les relations
Exemple	« Le chiffre d'affaires correspond aux ventes comptabilisées. »	« Ce chiffre d'affaires porte sur le T2, aux États-Unis, hors taxes locales, selon la Finance. »
Propriété	Plus stable	Plus dynamique
Périmètre	Souvent rattachée à un concept ou à un champ	Peut couvrir plusieurs datasets, utilisateurs, périodes, processus et systèmes

4 Le context engineering, fondement de données AI-ready

Fournir aux agents les bonnes données, correctement contextualisées, repose sur trois piliers.

[1] La connectivité

Pour agir, les agents doivent pouvoir trouver les données et s'y connecter facilement. Des standards comme le Model Context Protocol (MCP) et les APIs offrent cet accès fluide et automatisé.

[2] La valeur métier

Les organisations doivent s'assurer que leurs agents IA créent une vraie valeur pour l'entreprise en utilisant les données les plus pertinentes. Les mettre à disposition sous forme de data products y contribue, car ceux-ci intègrent par défaut des informations sémantiques et contextuelles. Permettre aux agents de choisir le data product le mieux adapté à leur besoin, en fonction du contexte et des usages, maximise la valeur métier.

[3] Le context layer

Construire une couche de contexte exige une nouvelle approche du data management dans l'ensemble de la stack technologique. Plutôt que de s'intéresser uniquement à la qualité des données, le context engineering part d'une question : « Que doit savoir cet agent pour accomplir correctement cette tâche ? »

La réponse couvre non seulement des données de qualité, mais aussi les métadonnées, les data products, les APIs, le lignage et la gouvernance, afin de donner aux agents IA une vision complète. Le contexte est dynamique et change en permanence : un client peut partir, un collaborateur peut changer de poste, les règles peuvent évoluer. Le contexte utilisé par un agent doit donc être aussi à jour que la décision qu'il prend et la période qu'il analyse.

5 La data product marketplace, au cœur du Living Context Layer

Les data product marketplaces centralisent des données et data products de qualité, AI-ready et contextualisés, et les mettent à disposition des humains comme de l'IA. Grâce à une expérience intuitive inspirée du e-commerce, elles permettent aux agents de découvrir, de connecter et de consommer les data products pertinents via des interfaces comme les serveurs MCP.

L'intelligence contextuelle est au cœur des data product marketplaces. La couche de contexte y est construite à partir de deux sources complémentaires :

- **Ce qui existe déjà dans le système d'information :** la sémantique des données (schémas, glossaires métier, catégories, métadonnées) et la gouvernance (licences, propriétaires, règles d'accès, lignage). La couche de contexte récupère ces informations de manière structurée, sans repartir de zéro..

- **Les signaux d'usage de la data marketplace :** qui sont les utilisateurs ? Quels sont leurs rôles ? Comment cherchent-ils ? Que consomment-ils ? Sont-ils satisfaits ? Ces signaux enrichissent en continu le contexte avec les usages réels.

Le résultat est une couche de contexte dynamique mise à jour en **temps réel**, à chaque interaction. Ce n'est pas une photographie figée d'un catalogue de données, mais une représentation vivante et dynamique de la data marketplace et de ses utilisateurs. C'est ce qui la distingue des autres informations de contexte, souvent statiques, qui deviennent vite obsolètes et peu représentatives.

6 Comment Huwise fournit un Living Context Layer aux agents IA

Pour augmenter la consommation de données par les humains et par l'IA, Huwise permet aux entreprises de comprendre et de construire leur couche de contexte dynamique grâce à sa data product marketplace.

Les fonctionnalités intégrées d'analytics et de lignage de notre solution soutiennent cette approche dynamique, fondée sur les usages et consciente du contexte. Les équipes data peuvent voir quelles données sont utilisées, par qui et comment. Elles peuvent retracer leur provenance ainsi que les transformations et modifications subies en chemin, et suivre leur évolution dans le temps.

Surtout, cette intelligence des usages indique quelles données ont de la valeur pour tel ou tel cas d'usage, et donc quels data products les agents IA doivent utiliser. Par exemple, face à deux data products similaires, lequel est le plus utilisé et le plus recommandé par les métiers ? Ces signaux contextuels guident les agents dans leurs recherches et les orientent vers des data products fiables et directement consommables. La gouvernance, la provenance, les usages et les comportements alimentent tous cette couche de contexte dynamique.

Grâce à ce contexte d'usage, la data marketplace capte le contexte métier autour des data products. Elle montre à quels actifs les métiers font confiance, quelles requêtes sont exécutées et quelles définitions s'appliquent réellement. Mise à jour dynamiquement à chaque interaction, humaine ou IA, la data marketplace constitue un registre vivant et en temps réel, qui enrichit en continu la couche de contexte de l'entreprise. Ce contexte est granulaire : il ne dit pas seulement quel data product est le plus utilisé, mais aussi qui sont réellement ses utilisateurs. Il repose donc non pas sur des corrélations ou des recommandations, mais sur une compréhension fine des usages.

Composantes du contexte	Fonctionnalités Huwise
Connaissance des usages	S'appuie sur les signaux d'usage de la marketplace (recherches, points d'abandon dans le parcours utilisateur, consultations, actions de consommation) collectés via le tunnel de conversion, les analytics intégrés et le lignage des données, qui identifie les actifs les plus connectés de l'écosystème.
Sémantique	Repose sur le glossaire métier, les métadonnées renseignées dans les fiches produit et toute autre information qui aide les utilisateurs à comprendre ce que représente la donnée.
Règles et contexte métier	Peuvent être déduits de la documentation associée aux data products, des règles métier et des contenus saisis directement par les utilisateurs dans la marketplace.
Connaissance des utilisateurs	Repose sur des informations comme les rôles, les profils, les statuts ou certains attributs récupérés via le SSO, pour permettre aux agents de mieux comprendre qui fait la demande, et dans quel contexte.

Toutes ces fonctionnalités améliorent la performance de l'entreprise. Les agents IA comprennent et utilisent en toute confiance les bonnes informations, ce qui optimise leur impact en matière d'efficacité, de prise de décision et de performance globale. Les hallucinations et les biais sont évités, et les projets IA peuvent passer efficacement du pilote à la production.

Un Context Layer interopérable pour l'écosystème data

Le contexte que nous construisons chez Huwise repose sur les standards actuels du marché, afin de rester exploitable au-delà de notre plateforme. Ces standards évoluent rapidement, et nous les suivons de près. Cette approche se traduit notamment par notre collaboration avec les solutions de data catalogs, qui considèrent Huwise comme un partenaire clé pour capter l'intelligence des usages et contribuer au développement d'une couche de contexte plus dynamique (comme nos partenariat avec Precisely ou encore Atlan).

7 Fournir le bon contexte pour une IA agentique fiable et efficace

Ce que les entreprises attendent de la qualité des données a changé. Une bonne donnée n'est plus seulement exacte, accessible et bien gouvernée. Pour être utilisée par des agents IA, elle doit aussi être porteuse de sens, connectée, à jour, pertinente et actionnable dans son contexte.

Sans contexte, les agents IA peuvent mal interpréter même les données de la meilleure qualité. La création d'un context layer devient donc une priorité croissante pour les Chief Data Officers (CDOs).

Les data product marketplaces constituent le socle du context layer. Elles apportent une compréhension fine des usages et de la consommation, et l'intègrent au reste de la stack. Elles fournissent ainsi un contexte dynamique, qui permet aux agents IA de gagner en efficacité tout en limitant les risques.

[-]huwise

Huwise donne à vos équipes et à vos agents IA la confiance nécessaire pour adopter vos data products rapidement et facilement. Notre mission est d'aider les leaders data à transformer leurs données en source de connaissance, d'innovation et de performance.

Nous concevons une solution SaaS de data product marketplace pensée pour les équipes métier et les utilisateurs non experts, afin de rendre la donnée accessible, actionnable et génératrice de valeur.

Avec Huwise, les organisations offrent à leurs collaborateurs, agents IA et partenaires un accès sécurisé et en libre-service à des data products fiables, au sein d'une plateforme unique. En quelques semaines seulement, nous pouvons déployer tout type de data product marketplace, qu'elle soit interne ou externe.

Aujourd'hui, plus de 350 clients répartis dans 25 pays font confiance à Huwise pour accélérer leurs initiatives data, avec plus de 3 000 plateformes déjà déployées dans le monde. Forts de 15 ans d'expertise en data management, nous apportons un accompagnement sur mesure pour répondre aux cas d'usage concrets de nos clients.

Data made yours.

www.huwise.com